
AutoAssignCustomerGroups

Anwenderdokumentation

André Fischer

30.03.2026

Inhaltsverzeichnis

1	Konfiguration	2
2	Kundengruppen richtig einstellen	2
3	Registrierungscodes verwalten (Administration)	3
4	Ablauf aus Sicht des Kunden	5
4.1	Diagramm: Registrierung vereinfacht	5
5	Konsole (CLI) – Kurzüberblick	6
6	Logging	7
7	Grenzen und bewusste Besonderheiten	7
8	Troubleshooting	7
9	FAQ	8

1 Konfiguration

Pfad: **Erweiterungen** → **Meine Erweiterungen** → Plugin „**Automatische Zuweisung von Kundengruppen**“ / **Auto Assign Customer Groups** → **Konfigurieren** (ggf. **pro Verkaufskanal**, je nachdem wie du Plugin-Configs pflegst).

Feld (intern)	Was du einträgst
Weiterleitungs-URL nach der Registrierung (redirectUrl)	Optionale vollständige URL (z. B. https://dein-shop.de/danke). Wenn gesetzt, antwortet der Server nach erfolgreicher Registrierung mit einer Weiterleitung auf diese URL. Hinweis: Das passiert serverseitig im Registrierungs-Event; prüfe im Zweifel ob das zu DSGVO-Hinweisen passt.

Wenn du das Feld leer lässt, gibt es **keine** zusätzliche Redirect-Logik durch diese Einstellung.

2 Kundengruppen richtig einstellen

Unter **Einstellungen** → **Shop** → **Kundengruppen** bearbeitest oder erstellst du die gewünschte Gruppe. Nach Plugin-Installation hängt am Custom Field Set „**BYOD zuweisung**“ (bzw. Configure automatic assignment) drei Felder:

Anzeigename	Technischer Schlüssel	Zweck
Automatische Zuweisung	custom_itk_computer_gmbh_auto_assign_customer_group	Wenn aktiv: Nach der Registrierung wird die angeforderte Kundengruppe automatisch übernommen (der Kunde „landet“ fest in dieser Gruppe).

Anzeigename	Technischer Schlüssel	Zweck
Registrierungscodes verwenden	custom_itk_computer_gmbh_use_registration_codes	Wenn aktiv: Im Registrierungsformular dieser Kundengruppe erscheint das Pflichtfeld für den Registrierungscode (rcode) .
API-URL aufrufen	custom_itk_computer_gmbh_call_api_url	Optional: URL für einen POST -Request mit JSON {“customerid”:“”} direkt nach erfolgreicher automatischer Zuweisung (nur wenn „Automatische Zuweisung“ greift und der Ablauf ohne Fehler durchläuft).

Du kannst z. B. nur **Automatische Zuweisung** nutzen (ohne Codes) oder Codes **und** automatische Zuweisung kombinieren – je nachdem, wie du die Gruppe konfigurierst.

3 Registrierungscodes verwalten (Administration)

Im Shopware-Admin gibt es einen Menüeintrag unter **Kunden**:

- Menüeintrag in der Nähe der Kundenverwaltung mit dem Titel aus den Snippets (**registration-code** / Registrierungscodes).

- Routen: **Liste**, **Neu anlegen**, **Bearbeiten**, **Generieren** (Stapel/Generator, je nach Implementierung der Vue-Seiten).

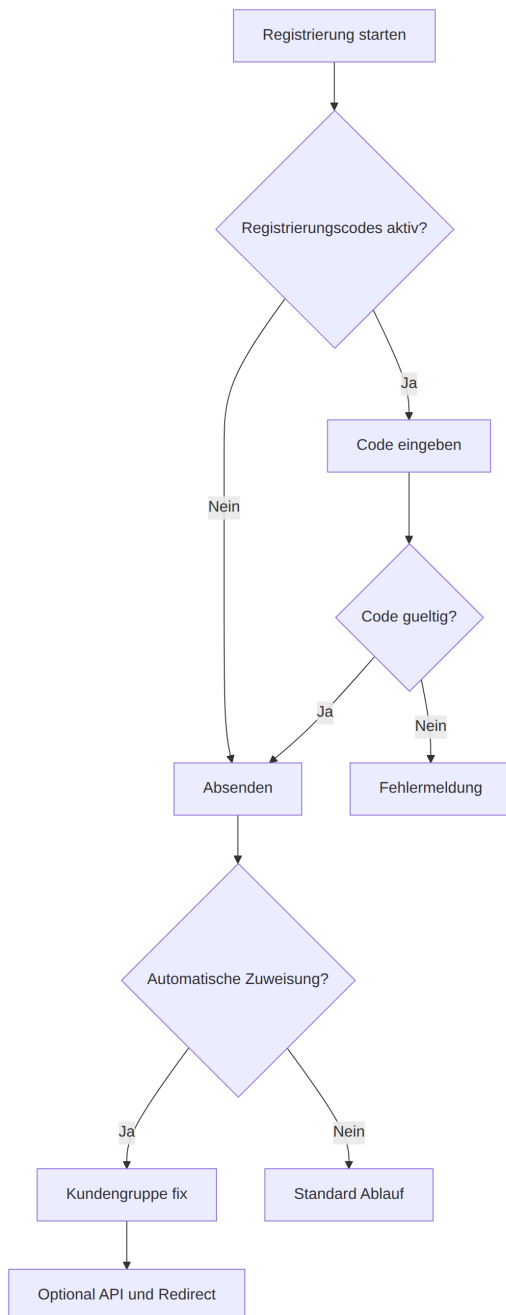
Dort pflegst du Einträge der Entität **Registrierungscode**. Inhaltlich sind das im Wesentlichen:

- **Code** – der String, den der Nutzer im Shop eingibt (wird bei der Suche **exakt** wie übergeben verglichen – Groß-/Kleinschreibung beachten, es sei denn ihr habt das im Theme/Prozess vereinheitlicht).
- **Schulname** (`school_name`) – in diesem Plugin **Pflicht** (fachlicher Bezug, z. B. Organisation).
- **Projektname** (`project_name`) – optional.
- **Verwendet am** (`used_at`) / **Kunden-E-Mail** (`customer_email`) – werden bei Nutzung gesetzt; du siehst damit, ob ein Code schon „verbraucht“ ist.

Wichtig: Ein Code mit gesetztem `used_at` wird bei einer neuen Registrierung **abgelehnt** („already used“). Plane also pro Person einen eigenen Code oder einen klaren Prozess zum Anlegen neuer Codes.

4 Ablauf aus Sicht des Kunden

4.1 Diagramm: Registrierung vereinfacht



1. Der Kunde erhält & öffnet die **Registrierung für eine bestimmte Kundengruppe**.
2. Ist an dieser Gruppe „**Registrierungscodes verwenden**“ aktiv, sieht er ein Feld für den **Reg-**

- istrierungscode** (technisch **rcode**). Es ist im Template als **Pflichtfeld** markiert – ohne Eingabe kann das Formular nicht sinnvoll abgeschickt werden.
3. Beim Absenden prüft das Plugin, ob der Code **existiert** und noch **nicht verwendet** (`used_at` leer) ist. Wenn nicht → Fehler (ungültiger oder bereits genutzter Code).
 4. Schlägt die Prüfung fehl, bricht die Registrierung an dieser Stelle ab. **Hinweis:** In der aktuellen Implementierung kann der Datensatz des Codes **bereits mit E-Mail und Zeitstempel vor dem finalen Speichern des Kunden** aktualisiert werden; wenn danach die Registrierung aus anderen Gründen scheitert, kann der Code fachlich „blockiert“ sein – im Zweifel im Admin prüfen oder neuen Code vergeben (siehe Troubleshooting).
 5. Wenn an der Kundengruppe „**Automatische Zuweisung**“ aktiv ist, wird nach erfolgreicher Registrierung die angeforderte Gruppe **fest** zugewiesen.
 6. Optional: Aufruf eurer **API-URL** und/oder **Weiterleitung** laut Plugin-Konfiguration.

5 Konsole (CLI) – Kurzüberblick

Alle Befehle im Projektroot, typischerweise:

```
1 php bin/console <befehl>
```

Befehl	Zweck
<code>itk:registration-code:list</code>	Codes auflisten.
<code>itk:registration-code:create</code>	Code anlegen (<code>--school</code> Pflicht, optional <code>--code</code> , <code>--project</code> , <code>-interactive</code>).
<code>itk:registration-code:edit</code>	Eintrag bearbeiten.
<code>itk:registration-code:delete</code>	Eintrag löschen.
<code>itk:registration-code:generate</code>	Codes generieren (Stapel).
<code>itk:registration-code:export</code>	Export.
<code>itk:registration-code:stats</code>	Statistiken.
<code>itk:registration-code:setup</code>	Interaktives Setup/Menü.
<code>itk:test</code>	Technischer Test („Test command works!“) – für Entwicklung/Betrieb ohne fachliche Funktion.

Für genaue Optionen jeweils **php bin/console -help** ausführen.

Hinweis: Es gibt **keinen** mitgelieferten Befehl wie **assign-customer** oder **cleanup** – Zuweisungen laufen über den Registrierungsprozess bzw. den Admin.

6 Logging

Das Plugin schreibt nach:

```
var/log/auto_assign_customer_groups.log
```

Dort findest du Meldungen zu Gruppenbestätigung, Zuweisung, API-Aufrufen und Fehlern im Subscriber. Wenn etwas „still“ fehlschlägt, ist das die erste Anlaufstelle neben den Shopware-Standardlogs.

7 Grenzen und bewusste Besonderheiten

- Registrierungs-codes sind **nicht** „10× nutzbar“ oder „gültig bis Datum“ in der Datenbank dieses Stands – es gibt **einmalige Nutzung** über `used_at` und fachliche Felder Schul-/Projektname.
 - Die **Kundengruppe**, in die der Kunde „fest“ kommt, steht **nicht** im Code-Datensatz, sondern ergibt sich aus der **gewählten Registrierungs-Kundengruppe** plus **Automatische Zuweisung**.
 - **API-URL** und **Redirect** sind **Power-Features** – teste sie auf Staging und achte auf DSGVO (wohin gehen Kundendaten).
-

8 Troubleshooting

Symptom	Was du prüfst
Code wird nicht akzeptiert	Existiert der Code? Ist <code>used_at</code> noch leer? Exakte Schreibweise des Codes?
Feld „Registrierungscode“ fehlt	Custom Field Registrierungscodes verwenden an dieser Kundengruppe aktiv? Cache leeren, Theme kompilieren.

Symptom	Was du prüfst
Kunde bleibt in falscher Gruppe	Ist Automatische Zuweisung an der angeforderten Gruppe gesetzt? Logs prüfen – ohne Flag wirft der interne Check eine Exception und die Zuweisung erfolgt nicht.
API wird nicht aufgerufen	URL korrekt? curl auf dem Server erlaubt? Logs in auto_assign_customer_groups.log.
Redirect passiert nicht	System-Config redirectUrl gesetzt? Nur relevant, wenn der Registrierungs-Event komplett durchläuft und die Zuweisung-Logik greift.

9 FAQ

Muss jeder Kunde einen Code haben?

Nur wenn die Kundengruppe **Registrierungscodes verwenden** hat – dann ist das Feld im Template vorgesehen. Ohne dieses Flag erscheint kein Code-Feld.

Kann ich dieselbe Kundengruppe für mehrere Schulen nutzen?

Du unterscheidest über **Codes** und die Felder Schul-/Projektname in den Datensätzen; die **Shopware-Gruppe** ist eine pro Registrierungslink bzw. gewählte Gruppe.