
ItkLoyaltyPoints

Anwenderdokumentation

André Fischer

30.03.2026

Inhaltsverzeichnis

1 Zweck und Funktionsumfang	2
1.1 Diagramm: Punkte im Ueberblick	2
2 Konfiguration (überblick)	3
2.1 Punkte	3
2.2 Club	3
2.3 Einlösung	4
2.4 Willkommenspunkte	4
2.5 PassCreator (Wallet)	4
2.6 E-Mail (Ablauf)	4
3 Storefront für Kund:innen	5
4 CMS (Erlebniselwelten)	5
5 Bestellstatus, Storno und Erstattung	5
6 CLI-Befehle (Vollständige Liste)	6
7 Logs	7
8 E-Mail-Templates	7
9 Womit du im Alltag am weitesten kommst	7
10 Worker und geplante Aufgaben (kurz)	8
11 FAQ	8

1 Zweck und Funktionsumfang

Du willst Kunden für wiederholte Käufe belohnen, optional einen **geschlossenen Club** mit eigenen Landingpages fahren und vielleicht noch **Wallet-Pässe** (PassCreator) anbieten – **ItkLoyaltyPoints** bündelt das in einem Plugin: Punktekonto, Buchungen, Checkout-Einlösung, Verfall/Sperre, E-Mail-Warnungen vor Ablauf und eine Menge **Werkzeuge für den Betrieb** (CLI, Admin am Kunden).

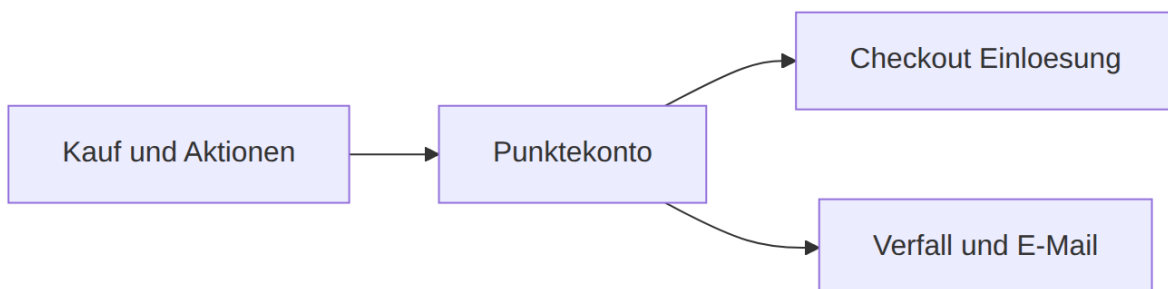
ItkLoyaltyPoints ist das Treuepunkte-System inklusive optional **25now Club**: Kunden sammeln Punkte (Bestellungen, Willkommenspunkte, PassCreator-Bonus), lösen sie im Checkout als Rabatt ein, und können über **CMS-Elemente** (Punkttestand, Club-Modal, Teilnahmebedingungen, PassCreator-Kachel) im Erlebniswelt-Editor eingebunden werden.

Wesentliche Bausteine:

- **Punktekonto** pro Kunde, gebucht über Transaktionen (DAL-Entity `itk_loyalty_transaction`)
- **Sperre und Verfall** für Bestell- und Willkommenspunkte (konfigurierbar)
- **Einlösung** über **RedeemPointsCartProcessor** / Checkout-Route
- **Club**: Kundengruppe, Weiterleitungen, Modal, Newsletter-HTML, ActiveCampaign-Liste, Webhooks
- **PassCreator**: Wallet-Karten, Sync-Task, Webhook bei Download
- **E-Mails** zu ablaufenden Punkten (Scheduled Task + Worker)
- **Admin**: Loyalty-Daten zum Kunden (Controller im Admin)

Diese Datei soll auch für Grenzfälle reichen: Gerade Themen wie **Storno, teilweise Erstattung, Worker, Club-Zugriff** und **PassCreator** sind deshalb hier ausdrücklich mit aufgenommen, damit du nicht noch zusätzliche Projektdokumente brauchst.

1.1 Diagramm: Punkte im Ueberblick



2 Konfiguration (überblick)

Alles unter **Einstellungen** → **System** → **Plugins** → **25now Loyalty Club** → **Konfiguration, pro Sales Channel** (außer wo Global explizit genannt).

2.1 Punkte

Feld	Kurzbeschreibung
Plugin aktivieren	Hauptschalter
Punkte pro Euro	float, z. B. 1.0
Punktewert in Cent	float, z. B. 1.0 = 1 Punkt = 1 Cent Rabatt
Sale: keine Punkte sammeln	Rabattierte Artikel (Streichpreis) ohne Award
Sperrtage (Bestellungen)	Punkte nach Bestellung gesperrt
Verfallstage (Bestellpunkte)	0 = kein Verfall
System global	Punkte sales-channel-übergreifend gültig
Kategorie	Link-Ziel für Modal „gesperrte Punkte“
Teilnahmebedingungen	
Teilnahmebedingungen gültig ab	Erzwingt erneute Zustimmung für Clubkunden nach Datum

2.2 Club

Feld	Kurzbeschreibung
Club-Zugriff Kundengruppe	Nur diese Gruppe hat Club-Zugang; leer = alle
Clubanmeldung Kategorie	Redirect für Nicht-Mitglieder
Clubbereich Kategorie	Ziel für berechtigte Kunden
Club Newsletter Formular (HTML)	HTML im Club-Modal
ActiveCampaign Base URL / Token / Club-Listen-ID	Club-Newsletter-Sync

Feld	Kurzbeschreibung
Club DOI E-Mail-Template	Optional
Club-Beitritt Webhook Secret	?secret= an Webhook-URL

2.3 Einlösung

Feld	Kurzbeschreibung
Mindestbestellwert (€)	0 = aus
Mindestanzahl Punkte zum Einlösen	0 = aus
Max. Punkte pro Bestellung	0 = unbegrenzt
Nur registrierte Kunden	Empfohlen an
Sale: nicht mit Punkten bezahlen	Einlösung blockiert bei Sale-Positionen
Gutschein-Produktnummer	Produkt für Rabatt-Linitem

2.4 Willkommenspunkte

Anzahl, Beschreibungstext, Sperrtage, Verfallstage (siehe Hilfetexte in der `config.xml`).

2.5 PassCreator (Wallet)

API-URL, Key, Template-ID, Auto-Sync, Intervall, Bonuspunkte für Download inkl. Sperre/Verfall – exakte Feldnamen in der Admin-Oberfläche.

2.6 E-Mail (Ablauf)

Aktivierung, Template-ID, Warnungstage vor Ablauf, Absender – `Worker` / `Cron` für Scheduled Tasks erforderlich.

3 Storefront für Kund:innen

- **Konto:** Route /[account/loyalty](#) (Punktstand, Historie – siehe Theme)
 - **Checkout:** Einlösen per XHR **POST** /[checkout/loyalty/redeem](#)
 - **Club:** diverse Routen (Registrierung, Modal, Membership, Redirects – Details Entwicklerdoku)
 - **PassCreator:** eigene Controller unter [PassCreator/](#)
-

4 CMS (Erlebniswelten)

Folgende **CMS-Element-Resolver** existieren (im Code unter [Core/Content/Cms/](#) bzw. [PassCreator/...](#)):

- Treuepunkte-Anzeige (**LoyaltyPointsCmsElementResolver**)
- Teilnahmebedingungen (**LoyaltyConditionsCmsElementResolver**)
- Club-Zugang-Modal (**ClubAccessModalCmsElementResolver**)
- PassCreator-Kachel (**PassCreatorCmsElementResolver**)

Redakteure binden die Blöcke im **Shopping Experiences**-Editor ein; technische Felder pro Element im Admin-Modul des Plugins.

5 Bestellstatus, Storno und Erstattung

Das Plugin reagiert auf **Bestellstatus** und **Zahlungsstatus**. Für dich im Alltag wichtig:

- **Normale Bestellung:** Punkte werden vergeben bzw. bei Einlösung abgezogen.
- **Komplette Stornierung:** Bereits vergebene Punkte werden mit einer Gegenbuchung wieder aus der Bilanz genommen.
- **Komplette Rückerstattung:** Dasselbe Prinzip gilt auch auf Zahlungs-/Transaktionsebene bei **refunded**.
- **Teilweise Rückerstattung:** Das Plugin versucht, den Punkteabzug **anteilig** zu berechnen. Technisch wird dafür der Unterschied zwischen ursprünglichem und aktuellem Bestellwert betrachtet; daraus ergibt sich ein prozentualer Abzug.

- **Doppelte Events vermeiden:** Wenn eine Bestellung fast gleichzeitig über Bestellung **und** Zahlung in Rückabwicklung läuft, prüft das Plugin aktiv, ob schon eine Reversal-Buchung existiert. So soll verhindert werden, dass Punkte doppelt abgezogen werden.
- **Reaktivierte Bestellung:** Wird eine zuvor stornierte Bestellung wieder auf **open / in_progress / completed** gesetzt, markiert das Plugin die vorherigen Storno-Gegenbuchungen über **expire-sAt** als nicht mehr wirksam.

Für den Support heißt das: Bei „falschem“ Punktestand immer sowohl den **Bestellstatus**, den **Zahlungsstatus** als auch die einzelnen **Loyalty-Transaktionen** des Kunden zusammen ansehen.

6 CLI-Befehle (Vollständige Liste)

Befehl	Zweck (laut Plugin)
itk:loyalty:ac:remove	E-Mail(s) von der konfigurierten AC-Club-Liste entfernen
itk:loyalty:customer:adjust	Manuelle Punktekorrektur
itk:loyalty:customer:points	Übersicht Punkte für einen Kunden
itk:loyalty:bulk:delete	Viele Transaktionen löschen
itk:loyalty:bulk:create	Transaktionen aus CSV/JSON anlegen
itk:loyalty:welcome:award	Willkommenspunkte nachziehen
itk:loyalty:expire:mark	Abgelaufene Transaktionen markieren
itk:loyalty:transaction:delete	Eine Transaktion löschen
itk:loyalty:passcreator:sync:run	PassCreator-Sync manuell
itk:loyalty:process-refunded-orders	Erstattungen nachverarbeiten
itk:loyalty:order:recalculate	Punkte zu Bestellungen neu berechnen
itk:loyalty:stats:overview / itk:loyalty:stats:customer	Statistik
itk:loyalty:transaction:create / update / list / export	Transaktions-CRUD/Export
itk:loyalty:fraud:detect	Auffälligkeiten

Befehl	Zweck (laut Plugin)
itk:loyalty:generate-dummy-transactions	Testdaten
itk:loyalty:email:expiring:run	Ablauf-Mails manuell anstoßen

Immer **php bin/console -help** für Argumente nutzen.

7 Logs

Standard: `var/log/loyalty_points.log` (Monolog-Channel im Plugin – bei Abweichung `services.xml` prüfen).

8 E-Mail-Templates

Für Ablauf-Warnungen und ähnliche Benachrichtigungen nutzt das Plugin normale **Shopware-Mail-Templates** bzw. entsprechende Template-Inhalte. Im Betrieb ist für dich wichtiger als Beispiel-Markdown:

- Ist die Funktion in der Konfiguration aktiviert?
 - Sind Warnungstage, Absender und Template sauber gepflegt?
 - Läuft der Worker, damit die Mail überhaupt versendet wird?
-

9 Womit du im Alltag am weitesten kommst

Wenn du im Tagesgeschäft etwas prüfen musst, reichen fast immer diese vier Blickrichtungen:

1. **Konfiguration** im Plugin.

2. **Punktetransaktionen** des betroffenen Kunden.
3. **Bestell- und Zahlungsstatus** der betroffenen Bestellung.
4. **Worker / Scheduled Tasks**, falls E-Mails oder Synchronisationen fehlen.

Damit bekommst du die meisten Support- und Betriebsfälle direkt aus dieser Doku heraus eingegrenzt.

10 Worker und geplante Aufgaben (kurz)

Ablauf-E-Mails und andere zeitgesteuerte Logik laufen über Shopware **Scheduled Tasks** – dafür muss der **Message Queue Worker** bzw. Cron auf dem Server **zuverlässig** laufen (**bin/console messenger:consume** oder euer Hosting-Setup). Ohne Worker bleiben Mails und Hintergrundjobs stecken; das ist kein Bug im Plugin, sondern Infrastruktur.

11 FAQ

Kann ich Punkte nur in einem Sales Channel nutzen?

Über die Option **System global** steuerst du, ob Konten kanalübergreifend gelten. Ist sie aus, hängen Buchungen und Verfügbarkeit stärker am jeweiligen Sales Channel.

Was passiert bei Storno?

Bei kompletter Stornierung oder Rückerstattung erzeugt das Plugin Gegenbuchungen. Bei Teil-Erstattungen versucht es den Abzug anteilig zu berechnen. Wenn es merkwürdig aussieht, prüf immer die Transaktionshistorie des Kunden und ob schon eine frühere Gegenbuchung existiert.

Club ohne ActiveCampaign?

Dann die AC-Felder leer lassen und nur die Shop-internen Redirects/Modal nutzen – sofern das für euer Konzept reicht.

Mindestbestellwert greift nicht?

Checkout-Konfiguration und ggf. Theme prüfen; **RedeemPointsCartProcessor** hängt am Warenkorb – Logs `loyalty_points.log` helfen.